

МКОУ «Дылымский многопрофильный лицей имени И. Гаджиева»

Деловая игра  
**«Карьера»**

Подготовила и провела учитель  
по предпрофильной подготовке  
Шираева Асият Лахитовна.

Дылым 2022 г.

## *«Карьера»*

(деловая игра)

**Цель:** совершенствование экономических знаний и расширение кругозора учащихся.

### **Задачи:**

- Создать активное игровое поле, атмосферу делового взаимодействия между участниками игры;
- Формировать у учащихся качества конкурентоспособной личности: целеустремлённость, мобильность, трудолюбие, настойчивость, уверенность;
- Развивать творческое и логическое мышление, познавательную и коммуникативную компетентность учащихся;
- Воспитывать чувство соперничества и коллективизма.

**Участники:** Из учащихся 9 классов создаются 3 команды, именуемые компаниями (фирмами) до начала игры. Команды заранее выбирают название, директора фирмы, логотип, слоган и готовят творческое домашнее задание «Рекламная пауза».

### **Материально-техническое обеспечение:**

- Мультимедийный проектор, ноутбук, экран;
- Мультимедийная презентация;
- Три комплекта карточек («А», «Б», «В») для конкурса «Отдел кадров»;
- Карточки с буквами и вопросами для «Экономической азбуки»;
- Листы бумаги, ручки;
- Плакат с заповедями бизнесмена:
- Все зависит только от меня самого.

- Удача сопутствует образованным.
- Не жалея усилий для налаживания контактов и связей.
- Умей схватить ценные идеи.
- Хочешь преуспеть — рискуй.
- Держи слово.
- Будь весел.

### **Ход проведения**

Вед. Добрый день, дорогие участники, гости и зрители нашей необычной встречи! «Почему необычной?» – спросите вы. Да потому, что сегодня учащиеся 9-х классов попробуют примерить на себя необычные роли – роли успешных бизнесменов.

Каждый человек стремится стать успешным в жизни. Но успех приходит только к тому, кто нашел себя, нашел именно ту область, где он может достичь успеха. Путь к жизненному и профессиональному успеху начинается в школе. Именно в старших классах закладываются первые кирпичики в фундамент профессиональной карьеры человека.

И пусть таким кирпичиком станет сегодня деловая игра «Карьера».

Каждый день в мире возникают сотни новых фирм и предприятий. Сегодня мы объявляем об открытии трёх новых перспективных фирм. Настало время с ними познакомиться.

***Конкурс 1 «Визитная карточка».** Каждая команда представляет свою фирму - название, логотип, слоган, подготовленные заранее.*

Вед. Бизнес – это игра, величайшая игра в мире, если Вы знаете, как в нее играть. А правила нашей игры просты: вы должны активно участвовать в игре, правильно выполнять все конкурсные задания и зарабатывать свой капитал.

Определять, какое агентство ожидает успех и процветание, будет жюри-экспертная комиссия.

### ***Представление жюри***

Вед. В их банк вы будете вкладывать все свои знания, умения, таланты, а взамен получать капитал, который для вас будет выражаться в монетках на удачу. Какая из фирм заработала большее количество монеток за первый конкурс, мы узнаем от наших экспертов.

### *Подведение итогов первого конкурса*

Вед. Чтобы ваша фирма была конкурентоспособной в современном обществе, приносила устойчивую прибыль, достигла успехов в бизнесе, необходимо собрать вокруг себя команду профессионалов - специалистов в своем деле. В последнее время появилось много новых и модных профессий. Мир профессий в начале XXI века вырос до 40 тысяч. Чтобы грамотно сформировать штат вашей фирмы, необходимо знать, чем занимаются специалисты разных профессий.

**Конкурс 2 «Отдел кадров»** (Каждая команда получает комплект карточек (А,Б,В). Команды отвечают одновременно)

Только один ответ (из трех предложенных) является правильным.

#### **1. Логист - ...**

- а) занимается логикой;
- б) специалист по управлению транспортировкой продукции;
- в) организует конференции и научные саммиты.

**Комментарий.** Логист - специалист по организации транспортировки продукции. Профессия приобретает все больший спрос, для ее получения необходимы экономическое образование и курсы специализации.

#### **2. Веб-мастер - ...**

- а) работает на компьютере;
- б) разрабатывает программы;
- в) разрабатывает проекты сайтов.

**Комментарий.** Веб-мастер - разрабатывает проекты сайтов. В настоящее время наблюдается пик востребованности профессии. Спрос со временем упадет, но веб-мастер может легко переквалифицироваться в специалиста по

информационным технологиям. Для этого важно иметь фундаментальное техническое образование.

### **3. Маркетолог - ...**

- а) работает на рынке ценных бумаг;
- б) тот, кто изучает рынок;
- в) тот, кто изучает товарные марки и бренды.

*Комментарий.* Маркетолог - тот, кто изучает рынок. Спрос на профессию постоянно высокий. Наиболее желательно иметь одновременно экономическое и инженерно-техническое образование.

### **4. Фандрайзер - ...**

- а) ищет деньги и возможности для организации;
- б) фанат, которого занимает звезда;
- в) изучает пути развития предприятий.

*Комментарий.* Фандрайзер - ищет деньги и возможности для организации. Спрос на профессию постоянно высок. Необходим целый комплекс способностей: умение общаться, уверенность в себе, аналитические склонности, интуиция. Сейчас существует много курсов по фандрайзингу. Часто работают при крупных научных центрах.

### **5. Мерчендайзер –**

- а) специалист по продвижению продукции в розничной торговле;
- б) курьер для доставки важных документов;
- в) занимается продвижением определённой торговой марки.

*Комментарии.* Мерчендайзер - это специалист по продвижению продукции в розничной торговле: обеспечивать выгодное расположение продукции на магазинных полках, отслеживать ее постоянное наличие в продаже.

### **6. PR-агент - ...**

- а) связан с политикой;
- б) специалист по связям с общественностью;
- в) выполняет посреднические услуги между организациями и людьми.

*Комментарий.* PR-агент - специалист по связям с общественностью. Необходимо гуманитарное образование. Эта профессия часто называется «пресс-секретарь» и пользуется неизменным спросом как на предприятиях, так и в различных общественно-политических объединениях.

#### 7. Имиджмейкер - ...

- а) философ;
- б) парикмахер;
- в) имидж-консультант.

*Комментарий.* Имиджмейкер - специалист по созданию имиджа образа личности. Человеку, заботящемуся о своем имидже, важно помнить, что эффект приятного впечатления создают не только модная прическа и дорогая одежда, но и внутреннее содержание личности, которое внешне незаметно, но хорошо улавливается другими людьми. Имиджмейкер умеет увидеть в человеке положительные качества и создать вокруг него ауру внимания, научить искусству самопрезентации.

#### *Подведение итогов конкурса «Отдел кадров»*

Вед. Современный мир невозможно представить без рекламы. Даже самый качественный, самый важный товар нуждается в рекламе. За один день по всем телевизионным каналам показывают тысячи рекламных роликов, со всех сторон на нас смотрят рекламные щиты и раздаются рекламные объявления на волнах различных радиостанций. Вот и мы предложили нашим компаниям испытать свои силы в нелёгком, но захватывающем рекламном деле. И в качестве рекламируемого товара – блюдо из меню нашей школьной столовой.

#### *Конкурс 3 «Рекламная пауза»- домашнее задание.*

#### *Подведение итогов конкурса «Рекламная пауза»*

Вед. Настоящий бизнесмен обязан производить хорошее впечатление. Для этого у него помимо факса, охраны, БМВ, бриллиантовой булавки должна быть определенная манера говорить, неотразимо действующая на клиента и деловых партнеров. Мы уверены, что руководители наших фирм умеют произвести впечатление на окружающих и являются замечательными ораторами. Следующее испытание – для них.

**Конкурс 4 «Выступление на бизнес-конференции»** Капитанам команд представляется список из нескольких фраз. Нужно, используя их, придумать забавный рассказ-доклад о предпринимательской жизни. И выступить с этим рассказом, как на бизнес-конференции. На работу – 3 минуты.

- «А в восемь мне надо быть на президентском приёме...»
- «... этот галстук мне подарила ...»
- «Вот когда я стажировался в Лондоне...»
- «... а Билл Гейтс мне отвечает...»
- «А деньги все равно пришлось вложить...»

Вед. Одна из заповедей бизнесмена гласит: «Удача сопутствует образованным». Было время, когда можно было стать Генри Фордом, окончив начальную школу. Но сегодня настоящий коммерсант — это высокообразованный специалист. И следующий наш конкурс определит, какая из фирм наиболее грамотная в экономических вопросах.

**Конкурс 5 «Экономическая азбука»** На игровом поле расположены листы бумаги с буквами, на обратной стороне которых вопросы. Команда выбирает букву и даёт ответ на соответствующий вопрос.

- а. Как называется передача земли, зданий, имущества внаём их хозяином, владельцем на определенный срок за плату? (Аренда.)
- б. Выпущенная акционерной компанией ценная бумага. Купивший такую бумагу становится одним из хозяев, собственников этой компании и приобретает право на получение части дохода от ее деятельности. (Акция.)
- в. Специальное учреждение, заведение, призванное осуществлять самые разные операции, действия с деньгами. (Банк.)
- г. Это слово в переводе с английского означает дело. А вообще это деятельность человека или группы людей, проводимая за собственный счет, под свою ответственность. (Бизнес.)
- д. Как называется профессия человека, содействующего совершению сделок между продавцом и покупателем? (Брокер.)
- е. Денежная единица любой страны, используемая и узаконенная в стране. (Валюта.)

- и. Добровольное соглашение двух или нескольких лиц, каждое из которых принимает на себя определенные обязательства. (Договор.)
- к. Ввоз в страну закупленных за границей иностранных товаров или других ценностей для их употребления. (Импорт.)
- л. Повышение цен на товары, приводящее к уменьшению количества товаров, которое можно купить, приобрести на одну денежную единицу. (Инфляция.)
- м. Документ, официальная расписка, выдаваемая человеку для подтверждения факта получения от него денежных платежей, товаров или других ценностей. (Квитанция.)
- н. Хранилище, в которое можно заложить имущественные ценности, вещи и получить на время денежную ссуду, величина которой зависит от стоимости заложенных вещей. Для получения своих вещей надо вернуть ссуду и оплатить хранение вещей и процент за предоставление ссуды. (Ломбард.)
- о. Устанавливаемые законом обязательные платежи, которые граждане и организации (физические и юридические лица) обязаны периодически, обычно ежеквартально или ежегодно, вносить государству. (Налоги.)
- р. Открытое оповещение фирмой возможных покупателей, потребителей производимых ею товаров и услуг о качестве, достоинствах, преимуществах этих товаров и услуг. (Реклама.)
- с. Денежный документ установленной формы, который играет роль денег и может быть использован вместо денег в качестве средства платежа. (Чек.)
- т. Регулярно функционирующий рынок, на котором совершается торговля ценными бумагами, товарами. (Биржа)

### ***Подведение итогов «Экономическая азбука»***

### ***Выступление капитанов команд***

### ***Подведение итогов конкурса «Выступление на бизнес-конференции»***

Вед. В наше время растет спрос на инициативных и предприимчивых работников. В недалеком будущем и вы пополните их ряды. Игрокам обеих команд предлагается посоревноваться в решении весьма сложных задач - ответить на несколько вопросов классического теста, используемого



большинством американских и западноевропейских фирм при приеме на работу новых сотрудников.

***Конкурс 6 «Необычные истории».*** *Всем командам предлагается начало истории, связанной с деньгами. Команды должны продолжить их, угадав дальнейшие события.*

1. Обычно банки грабят для того, чтобы удержать деньги при себе. Или, по крайней мере, чтобы истратить их с пользой для себя. Но одному из вооруженных бандитов, который ограбил банк в Маниле, пришлось-таки пожертвовать частью денег для граждан города. Каким образом?

***Продолжение.*** Полиция преследовала грабителя. Он, спасаясь от погони, вынужден был швырнуть несколько пригоршней награбленных купюр на проезжую часть. Люди на улице целой толпой бросились подбирать эти деньги. Они создали такую пробку для полицейских машин, что дальнейшее преследование грабителя стало просто невозможным и бессмысленным.

2. Общеизвестно, что реклама - двигатель торговли. А вот как при помощи рекламы можно улучшить еще и свою репутацию. В одном из супермаркетов небольшого американского города для достижения этой цели решили выстрелить из пушки. Как связан выстрел пушки и реклама?

***Продолжение.*** Ничего необычного, на первый взгляд, но стреляли-то... восемью тысячами долларов! В результате супермаркет получил репутацию солидного и достойного торгового учреждения.

3. Необычные случаи покупки банкнот были зарегистрированы в Москве в 1995 году. Мальчишки, названивая по телефону, предлагали москвичам купить обычную банкноту номиналом в одну тысячу рублей за... пять тысяч. И желающих оказалось достаточно. Почему?

***Продолжение.*** Да потому, что семизначный номер купюры полностью совпадал... с номером телефона покупателя. Обладатели подобных купюр потом охотно демонстрировали свое приобретение друзьям и знакомым.

***Подведение итогов конкурса «Необычные истории».***

Вед. А сейчас мы узнаем, сколько монет на банковском счету каждой фирмы.

## *Подведение итогов игры и награждение победителей*

Вед. Пусть вершины ярких достижений

В жизни удаётся покорять.

Пусть судьба из множества решений

Помогает верное принять.

Будут и возможности, и шансы,

Новые успешные дела.

Чтоб росли и множились финансы,

К целям интуиция вела!

И пусть вам сопутствует удача и процветание!